

Arbeidsmarktcommunicatie

Methoden en technieken

De vijver is leeg

- Slimmer werven
- Desperate times call for desperate actions



CONCLUSION

Ken uw klant

- 8 profielen
- Organisatie DNA?

Zoekresultaten

1 - 20 van 167 Pagina 1 van 9 Pagina: 1

Functietitel	Plaats	Bijgewerkt	Bedrijfsnaam
Java Integratie Consultant Java integratie / Ervaren kandidaat: Steeds vaker zien we bij klanten dat er naast de ontwikkeling van Java systemen op basis van OpenSource en markt standaarden, een grotere vraag komt... inloggen om vacature op te slaan lees verder	Leusden	10-03-2008	Flusso
Java/JEE ontwikkelaar Het enthousiaste team Java/JEE professionals houdt zich bezig met middleware, portaal en integratie projecten. En zij passen doordacht de nieuwste technologieën en werkwijzen toe, zoals... inloggen om vacature op te slaan lees verder		03-04-2008	VX Company
Java ontwikkelaar Ben jij een JAVA ontwikkelaar in hart en nieren? Kun je conceptueel denken? Ben je gewend te werken met generieke modellen? Kun je zelfstandig werken, maar functioneer je ook prima in... inloggen om vacature op te slaan lees verder	Utrecht	11-04-2008	BKWI
Java Developer Door de voortgaande groei van Holland House, onderdeel van de Solipsis groep, zijn wij steeds op zoek naar nieuwe collega's. Voor op ons kantoor in Brakel (gemeente Zaltbommel) zijn... inloggen om vacature op te slaan lees verder	Brakel	02-04-2008	Solipsis B.V.
Java Software Engineer Java / J2EE specialisten gezocht! Wil jij werken bij een middelgroot bedrijf met een informele sfeer, korte lijnen en een platte structuur? Voel je je thuis in een organisatie met een... inloggen om vacature op te slaan lees verder	De Meern	22-04-2008	Provide Consultancy BV
JAVA DEVELOPER realGames™ CASUAL GAMES. SERIOUS BUSINESS. Java developer bij de leukste website van Europa! Ben jij een Java Developer in hart en nieren? Dan willen we graag kennis met je maken! RealGames... inloggen om vacature op te slaan lees verder	Eindhoven	02-04-2008	RealGames
Software Engineer Java Software engineer Java Als software engineer Java is je primaire taak het bouwen van nieuwe applicaties	Apeldoorn	02-04-2008	Achmea

CONCLUSION

Spreek mensen aan op hun profiel!

- Werk als onderdeel van het leven (werken om te leven)
 - Streeft naar evenwicht
 - Uren goed verdelen
 - Balans thuis / werk
- Werk als carrière, waarin succes telt
 - Sterke karakters
 - Scoren
 - Streeft naar promotie, geld, macht
 - Toegewijd
 - Energiek
- Werk als bron van persoonlijke ontwikkeling en persoonlijke vervulling
 - Doen wat je interessant vindt
 - Intellectuele uitdaging
 - Verbeteren van vakbewzaamheid
 - Meester/gezel
 - Volledig gebruik van alle talenten



CONCLUSION

Spreek mensen aan op hun profiel!

- Werk als bron van zekerheid (9 tot 5 mentaliteit)
 - Werk als anker
 - Verzamelt zekerheden
 - De afgelopen 20 jaar
 - Collegas belangrijk
 - Gezinstypes
 - Weinig hobbies buiten het werk
- Werk als bron van innerlijke behoefte (roeping)
 - Doen wat je echt graag wilt doen
 - Werk = leven
 - Werk is doel van bestaan
 - Maakt zich niet los van het werk
- Werk als instrument om andere (materiele) dingen mee te verwerven
 - baan is geen doel
 - geld dat verdient wordt
 - merkartikelen
 - trendgevoelig
 - echte leven begint buiten de poort



CONCLUSION

Spreek mensen aan op hun profiel!

- Werken omdat het zo hoort
 - De dingen gebeuren zoals ze gebeuren
 - Zoekt balans in relaties rondom het werk
 - Drukt zich uit in termen van collega's
 - Kan leiden tot doelloosheid
- Werk als politieke roeping
 - Primair vanuit eigen overtuiging
 - Sterk gevoel voor rechtvaardigheid
 - De goede zaak
 - Zin van leven in politieke strijd
 - Eerlijk en rechtvaardig



CONCLUSION

Communiceer op het gewenste profiel

- Video met opnamen van iemand die thuis werkt
- Duidelijk financieel profiel en bonusstructuur op de website
 - Later meer hierover....
- Presentaties van toekomstige collega die een lezing geeft laten forwarden
- Historie van het bedrijf op papier
-



CONCLUSION

Website

- 90% van de sollicitanten bezoekt de website alvorens te solliciteren
- 3 typen sollicitanten
 - Zoeker
 - twijfelaar
 - Weter



CONCLUSION

De zoeker

- Harde informatie
 - Core business van bedrijf
 - Inhoud van de functie
 - Profiel van de functie
 - Salaris
 - Secundaire voorwaarden



CONCLUSION

De zoeker

- Helder bedrijfsprofiel
- Klantenlijst (met links)
- Korte functieomschrijving
- Uitgebreide functiebeschrijving
- Taken, competenties, werkzaamheden
- Salarisrange (!)
- Overzicht secundaire arbeidsvoorwaarden
- Overzicht opleidingsmogelijkheden



CONCLUSION

De twijfelaar

- Wil overtuigd worden
 - Sfeer
 - Cultuur
 - Collega's



CONCLUSION

De twijfelaar

- Testimonials
 - Woord en video
- Fotos van directie en recruiters
- Linked in profielen
- Persoonlijke e-mail adressen
- Collega's per functie
- Chat mogelijkheden
- Bedrijfsvideo's
- Fotos van medewerkers
- Fotos van bedrijfsuitjes
- Bedrijf in de pers



CONCLUSION

De weter

- Wil zo snel mogelijk solliciteren
- Direct naar de juiste persoon
- Wil weten wat de procedure is



CONCLUSION

De weter

- Persoonsgegevens recruiter
- Directe sollicitatiemogelijkheden
- Procedure en tijdspad
- Privacy beleid rondom sollicitaties



CONCLUSION

De website

- Content
 - Aansluiten op profielen
- Design
 - Veel beeld gebruiken
 - Liefst gecentreerd
 - Sterke kleuren
 - Leesbare tekst
 - Doorklikken voor detail!
 - Kort en lang profiel
- Verwachting van sollicitanten
 - Salaris
 - Arbeidsvoorwaarden



CONCLUSION

Wat verwachten sollicitanten van uw website

Uit het onderzoek kwam de volgende top tien van gewenste zaken op een recruitmentsite naar voren:

1. Arbeidsvoorwaarden en salaris (49 procent)
2. Bedrijfsinformatie (41 procent)
3. Locatie/standplaats van de functie (39 procent)
4. Sfeerimpressie (33 procent)
5. Opleidings-/ontwikkelmogelijkheden (32 procent)
6. Contactgegevens (31 procent)
7. Sollicitatieprocedure (28 procent)
8. Online kunnen solliciteren (27 procent)
9. Toegankelijkheid/zoekgemak (26 procent)
10. Mogelijkheid om op de hoogte gehouden te worden van nieuwe vacatures (jobagent) (achtien procent)

Bron: intelligence group feb 2008



CONCLUSION

Desperate times....

- Eigen opleidingsinstituten?
- Gericht hunten bij concurrenten?
- Aansluiten op consumentrends
 - status spheres
 - premiumization
 - snack culture
 - brand butlers
 - Crowd mining
- Passend bij corporate DNA



CONCLUSION

Status Spheres

- Mensen willen ergens bij horen, zich ergens mee identificeren
 - Eco
 - Premium
 - Giving
 - Traditional





CONCLUSION

Premiumization

- Premium waardering aan alledaagse zaken



arbeidsmarktcommunicatie

www.conclusion.nl/cc



CONCLUSION

Snack culture

- Producten, diensten en ervaringen worden tijdelijker en van voorbijgaande aard



arbeidsmarktcommunicatie

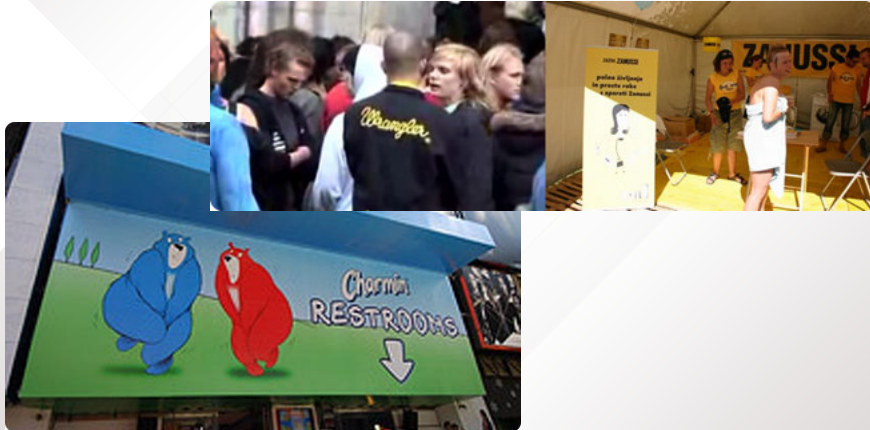
www.conclusion.nl/cc



CONCLUSION

brand butlers

- Maak het merk mee in het dagelijkse leven



arbeidsmarktcommunicatie

www.conclusion.nl/cc



CONCLUSION

Crowd mining

- Laat de wereld om je heen een business model uitwerken
 - Sell a band
 - P2P banking
 - Android: Google Open Handset Alliance
 - Linux



arbeidsmarktcommunicatie

www.conclusion.nl/cc



CONCLUSION

Arbeidsmarktcommunicatie

Methoden en technieken